

Plan para modernizar las pymes artesanas y pequeños comercios

La Comunidad colabora con casi 800 comercios madrileños para que mejoren su competitividad

- El Programa de Impulso a la Competitividad del Pequeño Comercio Minorista sumará 415 nuevos proyectos en 2018
- Esta iniciativa cumple este año su tercera edición con una gran acogida en el sector del comercio y artesanal
- El 72 % de los negocios en los que se ha implantado el programa la actividad ha mejorado mucho o bastante

24 de agosto de 2018.- La Comunidad de Madrid colabora con casi 800 comercios y establecimientos artesanales para que adopten mecanismos de innovación y modernización en sus negocios. El Programa de Impulso a la Competitividad del Pequeño Comercio Minorista, iniciado en 2016, completará este ejercicio su tercera edición, habiendo ayudado en total a 769 pequeños empresarios.

Así lo ha destacado la directora general de Comercio y Consumo, María José Pérez-Cejuela, durante la visita a la floristería Panamá, uno de los establecimientos que se ha sumado a la iniciativa del Gobierno regional que tiene como objetivo mejorar la posición del pequeño comercio ayudándole a adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, mejorando aspectos como la innovación, la gestión y la profesionalización de cara a lograr una mayor competitividad del sector.

A partir de un Diagnóstico Global del Pequeño Comercio Minorista, se analizará la situación competitiva de los comercios situados en aquellas zonas y sectores comerciales caracterizados por un mayor riesgo de pérdida de competitividad.

El Programa consta de dos fases: la primera, en una fase de diagnóstico, el establecimiento recibe asesoramiento y consultoría especializada sobre su comercio, mediante la utilización de herramientas estratégicas para conocer las áreas de mejora y los puntos diferenciales frente a la competencia. En una segunda fase, el plan de activación comercial, la empresa asesora, conjuntamente con el participante, elabora un informe personalizado con un resumen y análisis final en el que se dictaminan aquellas áreas de mejora que se necesitan para poder competir con éxito.

Hasta la fecha se ha actuado en pequeños comercios de las zonas comerciales de Vallecas, Paseo de Extremadura, Prosperidad, Villaverde, Centro y San Blas-



Comunidad
de Madrid

Medios de Comunicación

Canillejas (en Madrid capital); Parla, Villanueva del Pardillo y diversos municipios de la Sierra Norte, así como en el sector del comercio ambulante y los talleres artesanos de la región.

MEJORA DE LA ACTIVIDAD EN EL 72 % DE LOS NEGOCIOS

En 2016 y 2017 se llevaron a cabo ya 354 diagnósticos individualizados en establecimientos comerciales de nuestra región, a los que ahora deben sumarse los 415 que se seleccionarán para este ejercicio, que serán pymes artesanas y comercios minoristas, en tres municipios de la Comunidad de Madrid (uno menor de 25.000 habitantes, uno con población entre 25.000 y 50.000 habitantes y uno con una población superior a 50.000 habitantes), y en dos distritos de Madrid. Los sectores participantes son artesanía, comercio ambulante, floristerías, joyería y alimentación.

Prácticamente tres de cada cuatro negocios que se han involucrado con el Programa hasta la fecha han llevado a cabo actuaciones de mejora. Hasta la fecha, el 72 % de los participantes donde se han implantado las recomendaciones recibidas, asegura haber mejorado mucho o bastante su actividad de negocio.